

© Secretaría Distrital de la  
Mujer, 2018

Observatorio Distrital de  
Mujeres y Equidad de  
Género, OMEG

Dirección de Gestión del  
Conocimiento

Avenida El Dorado, calle 26 No. 69-76,  
torre 1, piso 9  
PBX: 316 90 01

Sitio web  
<http://omeg.sdmujer.gov.co/OMEG/>  
Correo electrónico  
[dir\\_gestionconocimiento@sdmujer.gov.co](mailto:dir_gestionconocimiento@sdmujer.gov.co)



[www.flickr.com/photos/sdmujer](http://www.flickr.com/photos/sdmujer) y [Bogotá.gov.co](http://Bogotá.gov.co)

## Consumo cultural de las mujeres en Bogotá

Cuando se piensa en la cultura, la mente evoca danzas, platos típicos, lengua propia, comunidades ancladas en el tiempo... No obstante, una definición completa la aporta la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, por su sigla en inglés, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization): la cultura es “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (2001).

Esos modos de vida y sistemas de valores de la sociedad bogotana, en particular de las mujeres, son los que se quieren conocer a través del consumo de tipo cultural de la ciudad, atravesada por sus dinámicas económicas, urbanísticas y espaciales.

La herramienta utilizada para alcanzar este objetivo es la Encuesta de Consumo Cultural del DANE (ECC), investigación que se realiza cada dos años y que tiene por objeto hacer un mapa general de algunas prácticas culturales asociadas al uso y la apropiación que hacen las personas de bienes, servicios y espacios ofertados y dispuestos por el sector cultural. Esta encuesta permite caracterizar prácticas culturales ligadas al consumo de la población de 5 años y más que reside en las cabeceras municipales del territorio colombiano, con representatividad geográfica para seis regiones: Bogotá, Caribe, Oriente, Centro, Pacífica y Amazonia-Orinoquia (DANE, 2016).

Sobre la base de que el desarrollo de la cultura de los seres humanos y la democratización de esta favorecen el bienestar físico, emocional y mental, el OMEG realiza el presente análisis de algunas variables de la ECC del DANE, con la identificación de las brechas entre mujeres y hombres y las posibles razones de su existencia. Aunque claramente la cultura es un concepto muy amplio y complejo, este análisis se enfocará en

Durante 2016, en Bogotá el **22,3%** de las mujeres, frente al 27,8% de los hombres, asistieron a conciertos, recitales y presentaciones en vivo

En la capital, los hombres leen en mayor proporción que las mujeres revistas de salud o deportes (brecha de **15,4 p.p.**), ciencia y tecnología (**17 p.p.**) y economía, negocios y política (**13 p.p.**)

Cerca del **4%** del gasto de los hogares bogotanos se destina a cultura, diversión y esparcimiento (firma Raddar)

la asistencia a eventos y actividades culturales, hábitos de lectura y asistencia a cine, pues así como es importante conocer, por ejemplo, la situación diferencial del trabajo remunerado entre ellas y ellos, también es fundamental conocer sus dinámicas de tipo cultural que tienen directa relación con el uso del tiempo libre, el ocio, las actividades lúdicas y de entretenimiento, atravesadas por los roles de género socialmente asignados. Esto se fundamenta en el hecho de que, según la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (2013), la participación de las bogotanas en actividades de la vida cultural, aficiones o deporte<sup>1</sup> es del 10,7% (7,8 puntos porcentuales menos que los hombres), además de destinar menos tiempo por actividad<sup>2</sup> (13 minutos versus 25 de los varones).

### Asistencia a eventos y actividades culturales

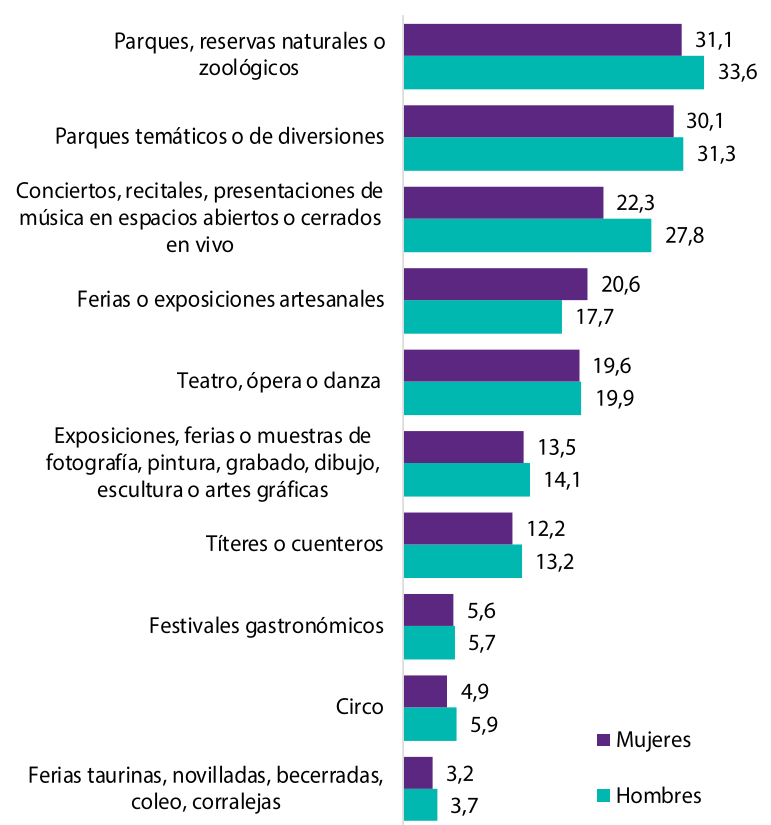
Tal y como se observa en el gráfico 1, las personas que habitan en Bogotá asisten mayoritariamente a parques y reservas naturales (32,3%) y a parques temáticos o de diversiones (30,7%), sin mayores diferencias entre sexos.

La mayor brecha se observa en la asistencia a conciertos, recitales y presentaciones de música (5,5 p.p a favor de ellos). La disparidad en esta actividad puede deberse a que tales eventos se realizan en la noche, factor que podría condicionar la asistencia de mujeres, por temor a convertirse en víctimas de hechos de violencia.

Así lo muestra la Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana del DANE, 2017, pues el 60,6% de las mujeres, como medida de seguridad, evitan salir de noche. De hecho, el 54,4% salen solamente a lo necesario o evitan frecuentar sitios públicos.

Siguiendo con los resultados de la ECC, los datos de 2016 mostraron que las actividades a las que menos asistieron las bogotanas fueron el circo (4,9%) y las ferias taurinas (3,2%), que en los últimos años han suscitado fuertes debates y han sido cuestionadas por sectores de la sociedad que plantean un posible maltrato animal en los dos espectáculos.

**Gráfico 1. Distribución porcentual de asistencia a eventos y actividades culturales, según sexo. Bogotá, 2016**



Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural, 2016. Cálculos del OMEG, SDMujer.

### Sobre los hábitos de lectura

También, la Encuesta de Consumo Cultural del DANE indagó acerca de los hábitos de lectura de la población bogotana. El 51,8% de las mujeres y 47,2% de los hombres leyó libros (impresos o digitales) en los 12 meses anteriores a la encuesta. La cifra disminuyó en mujeres y hombres 5,7 p.p. y 7,5 p.p. con respecto a 2014.

Las mujeres que leyeron libros lo hicieron mayoritariamente varias veces a la semana (31,1%), sin mayores diferencias con los hombres (32,8%). Por otro lado, las personas que no leyeron esgrimen como las principales razones para no hacerlo la falta de tiempo o el desinterés (no les gusta). Entre las mujeres, el 51,2% de quienes no leyeron (en los últimos 12 meses de la encuesta) manifestaron que fue por falta de tiempo, cifra 2,2 p.p. superior a la de 2014 y 3,1 p.p.

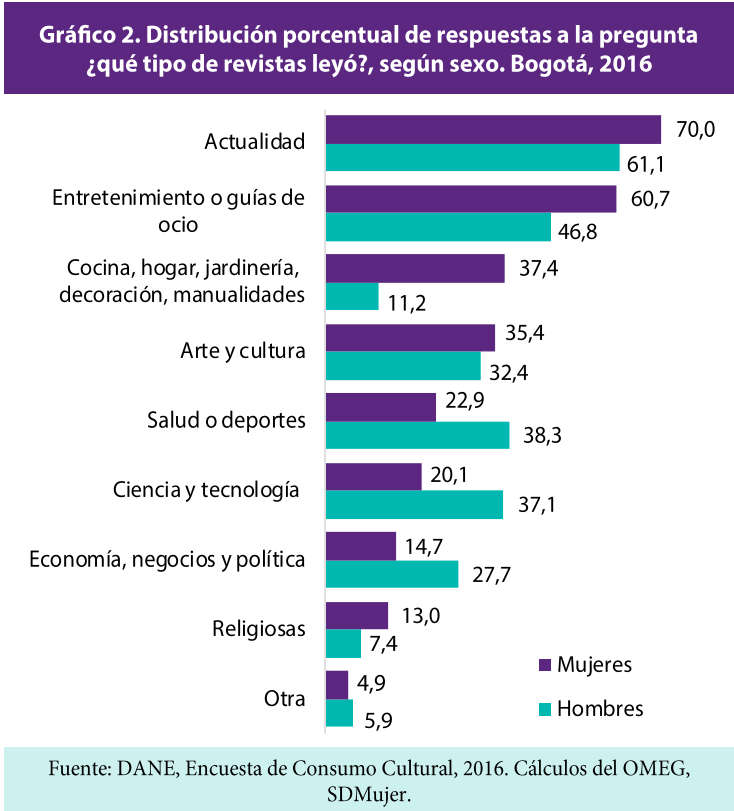
mayor que la de los hombres en el 2016. Al 52,3% de ellas no les gusta leer o tienen desinterés en la lectura, 4,7 p.p. menos que lo que registran los hombres. El 42,7% de las mujeres leyeron entre uno y dos libros, frente al 45,2% de los hombres que leyeron la misma cantidad. Aunque, en general, las personas que leyeron en Bogotá lo hicieron por gusto (76,8%), también hay razones vinculadas al trabajo, estudio y desarrollo personal, entre otras; por ejemplo, el 35,7% de las mujeres y el 42,0% de los hombres leyeron por una exigencia de estudio. Llama la atención la brecha que se presenta entre las personas que leyeron para compartir con niñas y niños, pues el 13,9% de las mujeres y el 8,0% de los hombres lo hicieron por esta razón (brecha del 5,9 p.p.). Pese a que, con respecto a 2014, la brecha pasó de 7,7 p.p. a 5,9 p.p., ello demuestra que las actividades asociadas al cuidado de la niñez siguen siendo desarrolladas mayoritariamente por las mujeres. Vale decir, que en cabeza de las madres recaen no solo las acciones relacionadas con aspectos básicos del cuidado de las hijas y los hijos menores, como dar de comer, asear, vigilar, cuidar de su salud..., sino también las de leerles cuentos antes de dormir o acompañar sus actividades lúdicas o de ocio.

Lo que más leen mujeres y hombres en la capital son textos escolares y universitarios (38% y 34,8%, respectivamente). Luego, las mujeres se inclinan más por libros de religión o espiritualidad (26,0%) y los hombres por textos de historia, política o sociales (28,5%).

En los temas de los libros leídos también se puede observar cómo impactan los roles de género. De esta forma, el 11,2% de las mujeres leyeron libros de cocina, manualidades o asuntos prácticos, en tanto el 6,3% de los hombres leyeron lo mismo. De igual manera, el 16,3% de ellas leyeron libros infantiles (7,9 p.p. más que los hombres), lo cual corrobora lo afirmado sobre este tópico en párrafo anterior.

Por otro lado, en Bogotá, el 49,8% de mujeres y el 42,6% de hombres leyeron revistas en los últimos 12 meses. En la temática de las revistas leídas (gráfico 2), también se encuentran importantes diferencias que dan pistas sobre los papeles sociales de cada género. En 2016, el 70,0% de las mujeres y el 61,1% de los hombres leyeron revistas de actualidad, seguidas de las de entretenimiento o guías del ocio (60,7 y 46,8%, respectivamente), lo cual resulta paradójico dados los menores tiempos de ellas para estas actividades. Asimismo, las brechas más amplias entre los dos sexos se observan en revistas de cocina, hogar, jardinería, decoración y manualidades, las cuales fueron leídas en mayor proporción por mujeres (la brecha es de 26,2 p.p. a favor de ellas). Por el contrario, los hombres leyeron más revistas de ciencia y tecnología y de salud o deportes (17 p.p. y 15,4 p.p. a favor de ellos).

Al respecto, una investigación de docentes de las Universidades de Illinois y Princeton<sup>3</sup> revela que las mujeres no estudian carreras de tecnología, ingenierías o ciencias exactas porque en general se considera que estas áreas requieren de mentes brillantes y unas capacidades innatas desarrolladas desde la infancia. En este sentido, como los estereotipos y las asociaciones culturales parten de una falta de capacidades en las mujeres para desarrollar conocimientos tecnológicos y matemáticos, ellas optan por escoger otro tipo de profesiones. Con el tema de los deportes pasa algo similar. Existe la creencia de que a las mujeres en general no les gustan los deportes ni son buenas para ellos. A este estigma, se suma que el tiempo que ellas dedican a actividades de trabajo doméstico y de cuidados restringe la realización de una práctica deportiva, tal y como lo muestra la Encuesta Bienal de Culturas 2015: solo el 20,7% de las mujeres practican deportes versus el 48,4% de los hombres.



## Asistencia a cine

Una de las fuentes de entretenimiento más importantes de las sociedades occidentales actuales es el cine, principalmente en grandes ciudades, donde la proliferación de los centros comerciales ha transformado las experiencias de ocio y entretenimiento.

El 53,6% de las mujeres y el 54,1% de los hombres fue a cine en los 12 meses previos a la ECC 2016. La mayor proporción de las personas fueron una vez al mes (29,8%) o una vez cada tres meses (28,1%).

Entre las mujeres que no fueron a cine (gráfico 3), el 33,9% no asistió porque prefiere ver películas en video, DVD, VHS y otros equipos de reproducción, el 32,6% por falta de tiempo y el 27,8% porque no le interesa o no le gusta. En los hombres, las primeras razones fueron falta de tiempo (35,8%), preferencia para ver películas en video, DVD, VHS y otros equipos de reproducción (34,8%) y preferencia por ver películas en televisión (28,4%). Llama la atención que 4 de cada 10 mujeres (y de hombres también) no hayan asistido a una sala de cine por razones económicas.

Las mujeres y los hombres en Bogotá ven mayoritariamente películas de acción (65,1 y 74,6%, respectivamente), seguidas de las de comedia en las mujeres (54,1%) y ciencia ficción en los hombres (58,9%). La brecha en el género infantil es de 11,7 p.p. a favor de ellas (por las mismas razones que en el caso de la lectura de libros infantiles) y en drama de 5,4 p.p. Además de ver más películas infantiles que los hombres, la cifra de las mujeres aumentó en 4 p.p. entre 2014 y 2016.

Como se puede observar, el consumo cultural en Bogotá está muy relacionado con la dinámica de megaciudad que ha adquirido el Distrito Capital y se prevé que la oferta cultural siga ampliándose, tanto la que ofrece la Administración distrital como la que brindan los entes privados. No hay que perder de vista que, aunque la cultura, la diversión y el esparcimiento solo representan aproximadamente el 4% del gasto de los hogares bogotanos (Raddar), es un grupo de gasto en auge.

**Gráfico 3. Distribución porcentual de razones para no haber ido a cine en los últimos 12 meses, según sexo. Bogotá, 2016**



Fuente: DANE, Encuesta de Consumo Cultural, 2016. Cálculos del OMEG, SDMUJER.

- 1 Según el DANE, las actividades de vida cultural, aficiones o deporte incluyen: i) Asistir a eventos deportivos, parques recreativos o temáticos, ii) Practicar de manera libre algún deporte, hacer yoga, ir al gimnasio, iii) Juegos diferentes a videojuegos, juegos de computador, celular o Tablet, iv) Ir a cine, teatro, danza, música en vivo o exposiciones de arte o museos, v) Practicar algún instrumento musical, realizar alguna otra actividad artística.
- 2 El tiempo promedio por participante hace referencia al total de tiempo reportado en la actividad sobre el total personas de 10 años y más que realizaron la actividad en el día de referencia, multiplicado por 100.
- 3 Universia España (2015). Confirman un motivo que aleja a las mujeres de la ciencia. En [goo.gl/GTRxai](http://goo.gl/GTRxai).
- 4 De acuerdo con una encuesta que incluyó a más de 3.000 mujeres en Estados Unidos (realizada por el portal de venta de boletos Fandango y replicada por el portal de CNN en español), cuando se trata de elegir qué película ver, las mujeres representan el 85% de ese poder de decisión entre personas amigas y familiares. También, el 57% declaró que prefiere ver historias en las que la mujer sea protagonista y que estas sean contadas por directoras y guionistas, campo en el que todavía falta avanzar más, pues en los noventa años en que se viene premiando el cine con los premios Óscar, solo han sido nominadas a mejor directora cinco mujeres y solo una ha obtenido el galardón (CNN, 8 de marzo de 2018. Las mujeres que hacen y ven cine. Juan Carlos Arciniegas. En [goo.gl/pAgb8Q](http://goo.gl/pAgb8Q)).

**Elaboración**  
**Ana María Valencia Mosquera**

**Procesamiento de información**  
**José Edwin Bernal B.**

**Revisión, diseño y diagramación**  
**Martha Patricia Jiménez R.**

**OMEG**  
**DIRECCIÓN DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**  
**SDMUJER**